

Harmonogram realizacji Planu Komunikacji Lokalnej Strategii Rozwoju Lokalnej Grupy Działania "PRYM" na rok 2025

Termin	Cel komunikacji	Działanie komunikacyjne	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki		Planowane efekty/budżet w EUR
					Jednostka miary	Wartość	
I oraz II połowa 2025r.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównych zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach)	kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR	potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, jsfp, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji	<ul style="list-style-type: none"> - informacje na stronie LGD, - mailing oraz strony internetowe gmin, - informacje na portalach społ., fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym 	liczba artykułów	2 szt.	poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR 200 EUR
					liczba informacji na portalach społecznościowych oraz mediach o zasięgu lokalnym	2 szt.	
					liczba edycji Poradnika beneficjenta	1 szt.	
					liczba lekcji strategicznych	1 szt.	

I oraz II połowa 2025r.	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów obejmujące również kwestie zastosowania kryterium innowacyjności	spotkania informacyjno - szkoleniowe dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, jsfp, mieszkańcy, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji	otwarte spotkania informacyjno - szkoleniowe, warsztaty	liczba spotkań	2 szt.	podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji 600 EUR
					liczba warsztatów z zasad przygotowania i realizacji projektów, w tym obejmujących kwestie zastosowania kryterium innowacyjności	1 szt.	
I oraz II połowa 2025r.	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	informowanie nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczenia projektów	beneficjenci oraz wnioskodawcy, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji	doradztwo indywidualne	liczba osób, którym udzielono doradztwa na podstawie ewidencji doradztwa	100 osób	podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków oraz sposobów realizacji i rozliczenia operacji
				szkolenia	liczba szkoleń	1 szt.	300 EUR

<p>I oraz II połowa 2025r.</p>	<p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji</p>	<p>kampania informacyjna nt. terminów przyjmowanych wniosków</p>	<p>potencjalni wnioskodawcy w zależności od naboru, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji</p>	<ul style="list-style-type: none"> - informacje na oficjalnej internetowej stronie LGD, - mailing oraz strony internetowe gmin partnerskich, - informacje na portalach społecznościowych, - fanpage LGD 	<p>liczba artykułów na stronach internetowych</p>	<p>4 szt.</p>	<p>poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji</p> <p>300 EUR</p>
<p>I oraz II połowa 2025r.</p>	<p>Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości świadczonego przez LGD doradztwa</p>	<p>badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz rozliczenia realizowanych operacji</p>	<p>wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji</p>	<p>ankieta wypełniana po doradztwie</p>	<p>liczba ankiet dystrybuowanych wśród wnioskodawców i beneficjentów</p>	<p>40 szt./zwrot ankiet na poziomie 60%</p>	<p>uzyskanie zewnętrznej wiedzy nt. jakości doradztwa w celu np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności komunikacyjnych</p> <p>400 EUR</p>

<p>II połowa 2025r.</p>	<p>Wsparcie beneficjentów w procesie pozyskiwania środków z budżetu LSR poprzez profesjonalną informację, grupowe doradztwo oraz pozyskanie informacji o funkcjonowaniu LGD</p>	<p>warsztaty partycypacyjne dotyczące działalności LGD i wdrażania LSR</p>	<p>mieszkańcy obszaru LGD, ze szczególnym uwzględnieniem członków LGD, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji</p>	<p>- warsztaty partycypacyjne</p>	<p>liczba warsztatów partycypacyjnych</p>	<p>2 szt.</p>	<p>poinformowanie mieszkańców o postępach we wdrażaniu LSR oraz bieżącej działalności LGD, w tym zaktywizowanie i wzrost zaangażowania członków w pracę LGD</p> <p>500 EUR</p>		
<p>I oraz II połowa 2025r.</p>	<p>Poinformowanie o tematyce i terminach działań tj. szkolenia, warsztaty, spotkania konsultacyjne itp. realizowanych w ramach Komponentu Zarządzanie LSR</p>	<p>kampania informacyjna LGD nt. wzmocnienia pozycji ludzi młodych, seniorów i osób w niekorzystnej sytuacji na obszarach wiejskich, działań integracyjno-aktywizujących kierowanych do społeczności</p>	<p>mieszkańcy obszaru LGD, w tym ludzie młodzi, seniorzy, osoby w niekorzystnej sytuacji</p>	<p>- informacje na oficjalnej internetowej stronie LGD, - mailing oraz strony internetowe gmin partnerskich, - informacje na portalach społecznościowych, fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym</p>	<p>liczba działań dot. wzmocnienia pozycji ludzi młodych na obszarach wiejskich</p>	<p>liczba działań dot. wsparcia zatrudnienia ludzi młodych i zatrzymania młodzieży w regionie</p>	<p>1 szt.</p>	<p>1 szt.</p>	<p>poinformowanie mieszkańców nt. wzmocnienia pozycji ludzi młodych, seniorów i osób w niekorzystnej sytuacji</p> <p>na obszarach wiejskich, o możliwościach wdrożenia innowacji na obszarach wiejskich oraz zorganizowanie</p>



		lokalnej oraz o możliwościach wdrożenia innowacji na obszarach wiejskich			liczba działań dot. wzmocnienia pozycji seniorów na obszarach wiejskich	1 szt.	działań integracyjno-aktywizujących kierowanych do społeczności lokalnej/ skompletowanie zakładanej liczby uczestników poszczególnych szkoleń, spotkań konsultacyjnych, animacyjnych itp. 1 000 EUR
					liczba działań dot. wzmocnienia pozycji osób w niekorzystnej sytuacji, w szczególności kobiet	1 szt.	
					liczba działań integracyjno-aktywizujących kierowanych do społeczności lokalnej	1 szt.	