

Harmonogram realizacji Planu komunikacji na rok 2022

Termin	Cel komunikacji	Działanie komunikacyjne	Adresaci	Środki/narzędzia komunikacji	Zakładane wskaźniki		Planowane efekty	Częstotliwość monitoringu i ewaluacji
					Jednostka miary	Wartość		
I – II połowa 2022	poinformowanie o dotychczasowych efektach realizacji LSR	kampania informacyjna o efektach realizacji LSR	członkowie LGD, współpracujące z LGD instytucje i organizacje, wnioskodawcy, w tym z grup defaworyzowanych	artykuły w gazecie „Do Rzeczy”, na www.lgdprym.pl oraz portalach społecznościowych	liczba artykułów	2	telefoniczny, internetowy, osobisty odzew czytelników	bieżące monitorowanie w czasie spotkań, ewaluacja po zakończeniu kampanii
II połowa 2022	poinformowanie o terminach naborów wniosków planowanych na rok 2022/23	kampania informacyjna	potencjalni wnioskodawcy, w tym z grup defaworyzowanych	artykuły na ww.lgdprym.pl, oraz portalach społecznościowych	liczba wniosków	wnioski aplikacyjne na poziomie zakładanych w planie działania wskaźników na lata 2022-2023	skompletowanie zakładanej liczby wniosków na operacje planowane do realizacji w latach 2022-2023	monitorowanie bieżące, podczas naboru wniosków, ewaluacja po zakończeniu okresu realizacji