

Harmonogram realizacji Planu komunikacji na rok 2023

Termin	Cel komunikacji	Działanie komunikacyjne	Adresaci	Środki/narzędzia komunikacji	Zakładane wskaźniki		Planowane efekty	Częstotliwość monitoringu i ewaluacji
					Jednostka miary	Wartość		
I połowa 2023	poinformowanie o dotychczasowych efektach realizacji LSR	kampania informacyjna o efektach realizacji LSR	członkowie LGD, współpracujące z LGD instytucje i organizacje, wnioskodawcy, w tym z grup defaworyzowanych	artykuły na ww.lgdprym.pl, oraz portalach społecznościowych	liczba artykułów	2	telefoniczny, internetowy, osobisty odzew czytelników	bieżące monitorowanie w czasie spotkań, ewaluacja po zakończeniu kampanii
II połowa 2023	poinformowanie o efektach realizacji LSR/ podsumowanie wdrażania LSR	kampania informacyjna o efektach realizacji LSR	członkowie LGD, współpracujące z LGD instytucje i organizacje, wnioskodawcy, w tym z grup defaworyzowanych	konferencja informacyjno – promocyjna podsumowująca wdrażanie LSR	liczba spotkań/ liczba zaproszonych	1 spotkanie/ zaproszenie min. 80 osób	udział w spotkaniu co najmniej 50% zaproszonych ok. 40 osób	monitorowanie bieżące w trakcie konferencji, ewaluacja po zakończeniu kampanii