

Harmonogram realizacji Planu komunikacji na rok 2021

Termin	Cel komunikacji	Działanie komunikacyjne	Adresaci	Środki/narzędzia komunikacji	Zakładane wskaźniki		Planowane efekty	Częstotliwość monitoringu i ewaluacji
					Jednostka miary	Wartość		
I połowa 2021	poinformowanie o dotychczasowych efektach realizacji LSR	kampania informacyjna o efektach	członkowie LGD, współpracujące z LGD instytucje i organizacje, wnioskodawcy, <b>w tym z grup defaworyzowanych</b>	artykuły w gazecie lokalnej	Liczba artykułów	2	telefoniczny, internetowy, osobisty odzew czytelników	bieżące monitorowanie w czasie spotkań, ewaluacja po zakończeniu kampanii
				artykuły na portalach społecznościowych		2		
II połowa 2021	poinformowanie o tematyce, terminach szkoleń i warsztatów animacyjnych realizowanych w roku 2021, rozpoczęcie rekrutacji na szkolenia	kampania informacyjna	animatorzy zajęć w świetlicach wiejskich, potencjalni wnioskodawcy, <b>w tym z grup defaworyzowanych</b>	artykuły w gazecie „Do Rzeczy”, na <a href="http://www.lgdprym.pl">www.lgdprym.pl</a> oraz portalach społecznościowych	liczba zgłoszeń	zgłoszenia na poziomie zakładanych w planie działania wskaźników na rok 2021	skompletowanie zakładanej liczby uczestników poszczególnych szkoleń	bieżące monitorowanie podczas naborów na szkolenia, ewaluacja po realizacji szkoleń