

Harmonogram realizacji Planu komunikacji na rok 2020

Termin	Cel komunikacji	Działanie komunikacyjne	Adresaci	Środki/narzędzia komunikacji	Zakładane wskaźniki		Planowane efekty	Częstotliwość monitoringu i ewaluacji
					Jednostka miary	Wartość		
II połowa 2020	poinformowanie o tematyce, terminach szkoleń i warsztatów animacyjnych realizowanych w roku 2020, rozpoczęcie rekrutacji na szkolenia	kampania informacyjna	animatorzy zajęć w świetlicach wiejskich, potencjalni wnioskodawcy, w tym z grup defaworyzowanych	artykuły w gazecie „Do Rzeczy”, na www.lgdprym.pl oraz portalach społecznościowych lipiec - grudzień 2020	liczba zgłoszeń	zgłoszenia na poziomie zakładanych w planie działania wskaźników na rok 2020 ok. 60 uczestników	skompletowanie zakładanej liczby uczestników poszczególnych szkoleń	bieżące monitorowanie podczas naborów na szkolenia, ewaluacja po realizacji szkoleń
II połowa 2020	pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD w latach 2019-2020 pod kątem przeprowadzenia ew. korekt w tym zakresie	badanie satysfakcji wnioskodawców dot. jakości pomocy LGD na etapie przygotowania wniosków do realizacji w 2019-2020	wnioskodawcy, w tym z grup defaworyzowanych	ankieta skierowana na adresy e-mail wnioskodawców listopad - grudzień 2020	liczba wnioskodawców	zwrot ankiet na poziomie 50% min. 20 ankiet	zebranie opinii dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD, identyfikacja ew. problemów komunikacyjnych	bieżące monitorowanie, ewaluacja okresowa na koniec 2020