|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Termin** | **Cel komunikacji** | **Działanie komunikacyjne** | **Adresaci** | **Środki/narzędzia komunikacji** | **Zakładane wskaźniki** | | **Planowane efekty** | **Częstotliwość monitoringu i ewaluacji** |
| **Jednostka miary** | **Wartość** |
| **I połowa 2019** | poinformowanie  o tematyce, terminach szkoleń i warsztatów animacyjnych realizowanych  w roku 2019, rozpoczęcie rekrutacji | kampania informacyjna | potencjalni wnioskodawcy,  **w tym osoby  z grup defaworyzowanych** | artykuły w gazecie „Do Rzeczy”, na www.lgdprym.pl oraz portalach społecznościowych  styczeń – czerwiec 2019 | liczba zgłoszeń | zgłoszenia na poziomie zakładanych  w planie działania wskaźników na rok 2020 | skompletowanie zakładanej liczby uczestników poszczególnych szkoleń  100 uczestników szkoleń/warsztatów | bieżące monitorowanie  podczas naborów  na szkolenia,  ewaluacja po realizacji szkoleń |