|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Termin** | **Cel komunikacji** | **Działanie komunikacyjne** | **Adresaci**  | **Środki/narzędzia komunikacji** | **Zakładane wskaźniki** | **Planowane efekty** | **Częstotliwość monitoringu i ewaluacji** |
| **Jednostka miary** | **Wartość** |
| **I połowa 2019** | poinformowanie o tematyce, terminach szkoleń i warsztatów animacyjnych realizowanych w roku 2019, rozpoczęcie rekrutacji  | kampania informacyjna | potencjalni wnioskodawcy,  **w tym osoby z grup defaworyzowanych** | artykuły w gazecie „Do Rzeczy”, na www.lgdprym.pl oraz portalach społecznościowychstyczeń – czerwiec 2019 | liczba zgłoszeń | zgłoszeniana poziomie zakładanych w planie działania wskaźników na rok 2020 | skompletowanie zakładanej liczby uczestników poszczególnych szkoleń100 uczestników szkoleń/warsztatów | bieżące monitorowanie podczas naborów na szkolenia,ewaluacja po realizacji szkoleń |