

Harmonogram realizacji Planu komunikacji na rok 2018

<p><b>I połowa 2018</b></p>	<p>poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej celach, zasadach wyboru operacji, typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia w LSR</p>	<p><b>kampania informacyjna o głównych założeniach LSR</b></p>	<p>potencjalni wnioskodawcy, <b>w tym z grup defaworyzowanych</b></p>	<p>Spotkania otwarte styczeń-czerwiec 2018</p>	<p>Liczba spotkań/ liczba zaproszonych</p>	<p>1 spotkanie/ zaproszenie min. 30 osób na każde spotkanie</p>	<p>udział w spotkaniach co najmniej 50% zaproszonych  min. 15 osób</p>	<p>bieżące monitorowanie w czasie spotkań, ewaluacja okresowa na koniec 2018</p>
<p><b>I połowa 2018</b></p>	<p>pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej trafności doboru sposobu informowania o LSR i jakości prowadzonych działań informacyjnych przez LGD</p>	<p><b>badanie trafności doboru sposobu prezentowania informacji oraz zainteresowania uczestnictwem w działaniach LGD</b></p>	<p>potencjalni wnioskodawcy, <b>w tym z grup defaworyzowanych</b></p>	<p><b>Metoda:</b> Wywiad ankietowy  <b>Narzędzie:</b> Ankieta audytoryjna styczeń-czerwiec 2018</p>	<p>Liczba ankiet</p>	<p>zwrot ankiet na poziomie 50% uczestników spotkań</p>	<p>zebranie opinii dot. satysfakcji potencjalnych wnioskodawców z jakości prezentacji informacji przez LGD, w tym o kryteriach oceny wniosków przez LGD, identyfikacja ew. problemów  120 ankiet</p>	<p>bieżące monitorowanie ewaluacja okresowa na koniec 2018</p>
<p><b>I połowa 2018</b></p>	<p>poinformowanie o tematyce, terminach szkoleń i warsztatów animacyjnych realizowanych w roku 2018, rozpoczęcie rekrutacji</p>	<p><b>kampania informacyjna</b></p>	<p>potencjalni wnioskodawcy, <b>w tym z grup defaworyzowanych</b></p>	<p>artykuły w gazecie „Do Rzeczy”, artykuły na www.lgdprym.pl oraz portalach społ. styczeń-czerwiec 2018</p>	<p>Liczba zgłoszeń</p>	<p>zgłoszenia na poziomie zakładanych w planie działania wskaźników na rok 2020</p>	<p>skompletowanie zakładanej liczby uczestników poszczególnych szkoleń  100 uczestników szkoleń</p>	<p>bieżące monitorowanie podczas naborów na szkolenia, ewaluacja po realizacji szkoleń</p>

Harmonogram realizacji Planu komunikacji na rok 2018

<p><b>I połowa 2018</b></p>	<p>poinformowanie o terminach naborów wniosków planowanych na rok 2018</p>	<p><b>kampania informacyjna</b></p>	<p>potencjalni wnioskodawcy, <b>w tym z grup defaworyzowanych</b></p>	<p>artykuły w gazecie „Do Rzeczy”, na www, portalach społ., stoiska LGD podczas lokalnych i regionalnych imprez styczeń – czerwiec 2018</p>	<p>Liczba wniosków</p>	<p>wnioski aplikacyjne wg zakładanych w planie działania wskaźników na 2018-2019</p>	<p>skompletowanie zakładanej liczby wniosków na operacje planowane do realizacji latach 2018-2019 55 wniosków</p>	<p>monitorowanie bieżące podczas naborów, ewaluacja po zakończeniu okresu realizacji</p>
<p><b>II połowa 2018</b></p>	<p>pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD w latach 2016-2018 pod kątem przeprowadzenia ew. korekt w tym zakresie</p>	<p><b>badanie satysfakcji wnioskodawców dot. jakości pomocy na etapie przygotowania wniosków do realizacji w 2016-2018</b></p>	<p>wnioskodawcy, <b>w tym z grup defaworyzowanych</b></p>	<p>Ankieta skierowana na adresy e-mail wnioskodawców lipiec-grudzień 2018</p>	<p>liczba wnioskodawców</p>	<p>zwrot ankiet na poziomie 50%</p>	<p>zebranie opinii dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD, identyfikacja ewentualnych problemów komunikacyjnych ok. 45 ankiet</p>	<p>bieżące monitorowanie, ewaluacja okresowa na koniec 2018</p>
<p><b>II połowa 2018</b></p>	<p>poinformowanie o dotychczasowych efektach realizacji LSR przez LGD</p>	<p><b>kampania informacyjna o efektach realizacji LSR</b></p>	<p>członkowie LGD, współpracujące z LGD instytucje i organizacje, wnioskodawcy, <b>w tym z grup defaworyzowanych</b></p>	<p>konferencja informacyjno-promocyjna nt. wdrażania LSR lipiec-grudzień 2018</p>	<p>liczba spotkań/ liczba zaproszonych</p>	<p>1 spotkanie/ zaproszenie min. 200 osób</p>	<p>udział w spotkaniu co najmniej 50% zaproszonych min. 100 uczestników</p>	<p>monitorowanie bieżące w trakcie konferencji, ewaluacja po zakończeniu kampanii</p>