

Rozdział V. Cele i wskaźniki.

Zestawienie celów głównych, szczegółowych i przedsięwzięć LSR jest rezultatem analizy SWOT przeprowadzonej na spotkaniach konsultacyjnych LGD. Są one wynikiem nie tylko analizy SWOT, ale także opisu obszaru, jak również priorytetów, jakie wobec środków jakimi dysponuje LGD wybrano. Analizy problemów dokonano z uwzględnieniem kwestii społecznych, geograficznych, branżowych i instytucjonalnych. Etapy formułowania celów to:

1. Gromadzenie propozycji: propozycje zgłaszane przez mieszkańców, opinie liderów społecznych, rozmowy z kluczowymi osobami, propozycje ekspertów,
2. Selekcja celów: eliminacja celów, obiektywnie niemożliwych do osiągnięcia, agregacja celów,
3. Hierarchizacja celów.

1. Logika realizacji LSR: zaplanowane cele, przedsięwzięcia i wskaźniki są adekwatne do:

- a) diagnozy, co obrazuje tabela nr 16,
- b) wniosków z konsultacji: LGD uwzględniła wnioski zebrane podczas: spotkań konsultacyjnych, badań sondażowych, e-konsultacji, debaty publicznej, warsztatów strategicznych, narad obywatelskich Grupy Inicjatywnej ds. opracowania LSR, posiedzeń Zarządu oraz konsultacji eksperckich (opisanych szczegółowo w rozdziale III. Diagnoza),
- c) analizy SWOT co obrazuje tabela nr 20 (Matryca logiczna powiązań diagnozy SWOT oraz celów i wskaźników LSR),
- d) grup docelowych, co obrazuje tabela nr 19,
- e) obszarów interwencji, co obrazuje tabela nr 24.

2. Proces formułowania celów i przedsięwzięć oparty był o test „SMART”, czyli wszystkie przyjęte w LSR cele są:

S(pecific) – konkretne, stanowią rozwiązanie dla określonych w LSR problemów i wyzwań opisanych w diagnozie;

M(easurable) – mierzalne poprzez założone wskaźniki; źródła pozyskania danych do pomiaru wskaźników wskazane zostały w tabeli nr 18;

A(mbitious) – ambitne poprzez wizję i misję LGD "PRYM".

Ale jednocześnie są również: **R(ational)** – możliwe do osiągnięcia w perspektywie realizacji LSR oraz biorąc pod uwagę możliwości LGD, głównie ograniczenia budżetowe; realność osiągnięcia zaplanowanych wskaźników potwierdzają złożone przez mieszkańców obszaru deklaracje w postaci fiszek projektowych;

T(ime) – mają określoną perspektywę czasową do 2022 roku. Rysunek nr 5 przedstawia ciąg przyczynowo–skutkowy zaplanowanych w LSR celów, przedsięwzięć i wskaźników.

Tabela nr 17. Przedsięwzięcia realizowane w ramach RLKS, sposób ich realizacji wraz z uzasadnieniem	
Przedsiębiorcze dorzecze Warty, Neru i Bzury	tryb konkursowy na całą kwotę 4,5 mln zł; zgodnie z wytycznymi MRiRW oraz zgłoszonym w konsultacjach zapotrzebowaniem (ponad 120 fiszek projektowych)
Kompetentne dorzecze Warty, Neru i Bzury	realizacja w ramach wsparcia na rzecz kosztów bieżących i aktywizacji LGD na kwotę 50 tys. zł; zgodnie z planem komunikacyjnym skonsultowanym społecznie
Aktywni dla siebie i regionu	1 operacja w trybie konkursowym na 100 tys. zł; 6 projektów grantowych na łączną kwotę 1.209 tys. zł; zgodnie z wytycznymi MRiRW oraz zgłoszonym w konsultacjach społecznych zapotrzebowaniem (ponad 36 fiszek projektowych)
Infrastruktura lokalna – nasze mocne strony	tryb konkursowy na kwotę 2.466 tys. zł; 3 projekty grantowe na łączną kwotę 725 tys. zł; zgodnie z wytycznymi MRiRW oraz zgłoszonym w konsultacjach zapotrzebowaniem (ponad 50 fiszek projektowych)
Włączenie społeczne i aktywizacja mieszkańców	realizacja w ramach wsparcia na rzecz kosztów bieżących i aktywizacji LGD na kwotę 350 tys. zł; zgodnie z planem komunikacyjnym skonsultowanym społecznie

Źródło: *Opracowanie własne LGD.*

3. Cele i komplementarność LSR: założone w strategii cele i przedsięwzięcia są zbieżne z wszystkimi trzema celami przekrojowymi PROW 2014-2020 tj. ochrona środowiska, przeciwdziałanie zmianom klimatu oraz innowacyjność, a kryteria wyboru oraz wskaźniki LSR zapewniają bezpośrednie osiągnięcie wskaźników określonych dla tych celów.

W LSR uwzględniono także:

- wskaźniki pochodzące ze źródeł statystyki publicznej: **liczba podmiotów gospodarczych w systemie REGON, które otrzymały wsparcie w ramach LSR** – min. 27 sztuk,
- wskaźniki określające wpływ LSR na realizację Strategii Rozwoju Województwa Łódzkiego 2020: **liczba podmiotów w REGON dla obszarów wiejskich LSR na 1 000 mieszkańców obszarów wiejskich LSR – 928,5**. (źródło danych: GUS). Na podstawie corocznej ewaluacji LSR będziemy monitorować założone wskaźniki, będziemy wiedzieć, czy LSR „działa” albo „nie działa”. Osiągnięcie wskaźników będzie mierzone na różnych „poziomach” wdrażania strategii (produkt – operacje i przedsięwzięcia, rezultat – cel szczegółowy, oddziaływania – cel ogólny).

4. Przypisanie wskaźników do celów ogólnych, szczegółowych i przedsięwzięć LSR: Zaplanowane wskaźniki są adekwatne do celów i przedsięwzięć, mierzalne, przejrzyste a do każdego są podane źródła danych i okresy pomiaru, wartość bazowa oraz określony został termin osiągnięcia wartości docelowych na rok 2022. Wartości docelowe wskaźników, jakie mają zostać osiągnięte dzięki realizacji LSR zostały określone proporcjonalnie, racjonalnie i efektywnie do planowanej wielkości zaangażowania środków z PROW 2014-2020, co obrazuje tabela nr 18. Stan początkowy wskaźników produktu i rezultatu wynosi 0. Stany docelowe założonych w LSR wskaźników zostały ustalone na podstawie fiszek projektowych złożonych w ramach konsultacji społecznych.

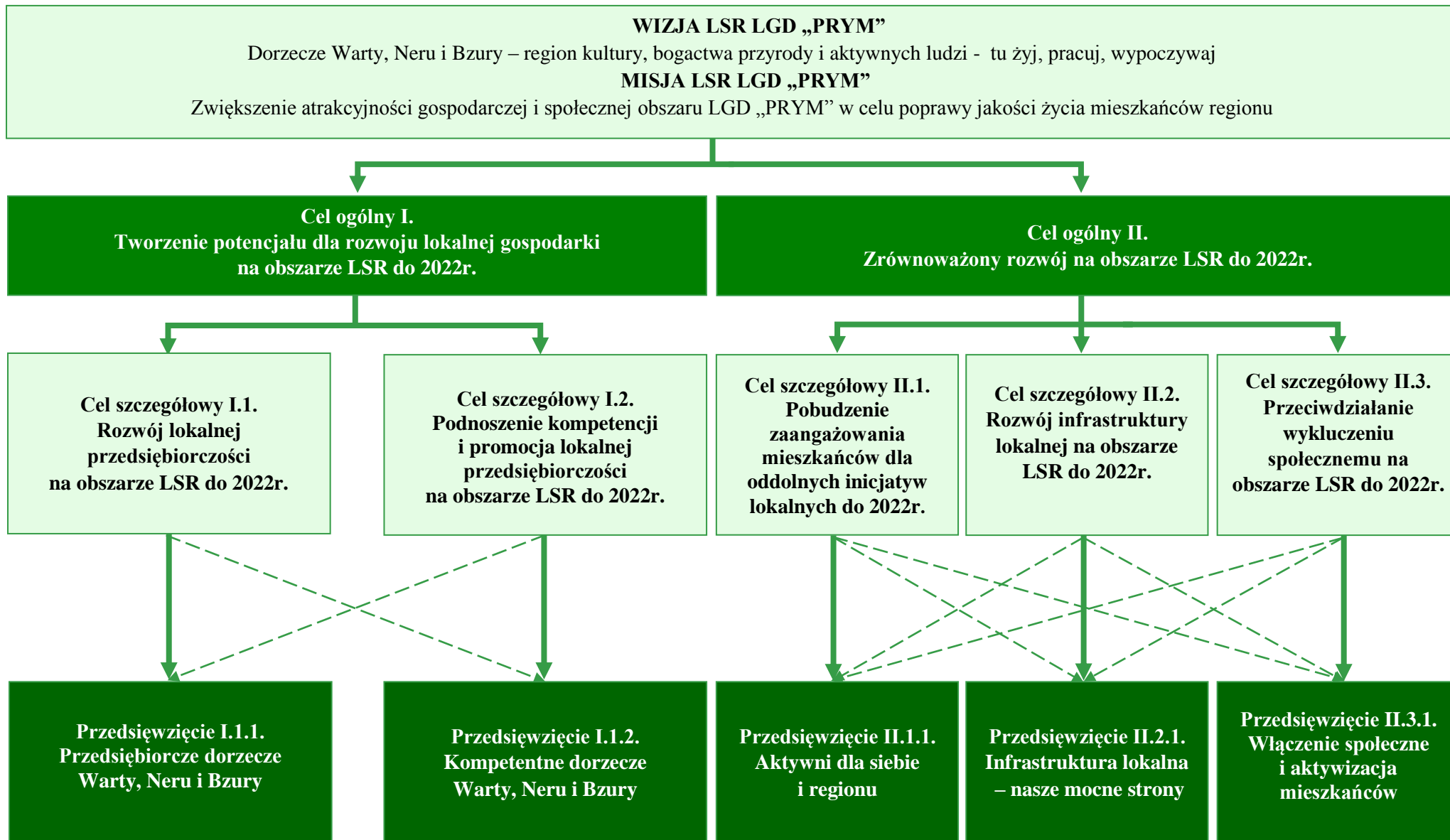
W ramach LSR LGD zamierza finansować bieżące funkcjonowanie i animację w ramach dział. 19.4. Wsparcie na rzecz kosztów bieżących i aktywizacji. **W związku z tym planuje się osiągnąć wskaźniki określone dla PROW 2014-2020: wskaźniki produktu:**

- liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD – 8 szt.
- liczba osobodni szkoleń dla organów LGD – 8 szt.
- liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa - 150 szt.
- liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych z mieszkańcami - 12 szt.

wskaźniki rezultatu:

- liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD – min. 112 osób,
- liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych - 180 osób,
- liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD – 135 osób (75%).

Rysunek nr 5. Sekwencja interwencji planowanych do przeprowadzenia w ramach realizacji LSR



**I.1.1. WSKAŹNIKI
PRODUKTU:**

- liczba podmiotów gospodarczych w systemie REGON, które otrzymały wsparcie w ramach LSR – 27 szt.

**I.1.1. WSKAŹNIKI
REZULTATU:**

- liczba utworzonych miejsc pracy w ramach LSR, w tym samozatrudnienie – 27 szt.

**I.1.2. WSKAŹNIKI
PRODUKTU:**

- liczba szkoleń dla przedsiębiorców i osób zamierzających podjąć działalność gospodarczą zorganizowanych w ramach LSR - 30 szt.,

- liczba artykułów specjalistycznych dotyczących przedsiębiorczości opublikowanych w ramach LSR - 30 szt.

**I.1.2. WSKAŹNIKI
REZULTATU:**

- liczba uczestników szkoleń, w tym osób z grup defaworyzowanych - 200 osób,
- liczba odbiorców artykułów specjalistycznych - 7 tys. osób

**II.1.1. WSKAŹNIKI
PRODUKTU:**

- liczba zorganizowanych imprez i wydarzeń w ramach LSR – 10 szt.,
- liczba publikacji wydanych w ramach LSR – 9 szt.,
- liczba podmiotów działających w sferze kultury wspartych w ramach LSR – 15 szt.

**II.1.2. WSKAŹNIKI
REZULTATU:**

- liczba uczestników imprez i wydarzeń zorganizowanych przez beneficjentów LSR - 550 osób,
- liczba osób, które zapoznały się z publikacjami wydanymi w ramach LSR – 6,5 tys. osób,
- liczba osób korzystających z wyposażenia zakupionego w ramach LSR w podmiotach działających w sferze kultury - 250 osób

**II.2.1. WSKAŹNIKI
PRODUKTU:**

- liczba nowych lub przebudowanych obiektów lub miejsc infrastruktury kulturalnej, turystycznej i rekreacyjnej w ramach LSR – 50 szt.,
- liczba zrealizowanych projektów współpracy – 2 szt.

**II.2.1. WSKAŹNIKI
REZULTATU:**

- liczba osób korzystających z obiektów lub miejsc infrastruktury kulturalnej, turystycznej i rekreacyjnej wybudowanych lub przebudowanych w ramach LSR - 2,5 tys. osób,
- liczba projektów skierowanych do osób z grup defaworyzowanych w LSR - 2 szt.

**II.3.1. WSKAŹNIKI
PRODUKTU:**

- liczba wydarzeń animacyjnych zorganizowanych przez LGD w ramach LSR - 50 szt.,

- liczba zrealizowanych projektów współpracy – 3 szt.

**II.3.1. WSKAŹNIKI
REZULTATU:**

- liczba uczestników wydarzeń animacyjnych zorganizowanych przez LGD w ramach LSR - 3 tys. osób,
- liczba projektów skierowanych do osób z grup defaworyzowanych w LSR - 3 szt.

WSKAŹNIK ODDZIAŁYWANIA:

wpływ LSR na realizację Strategii Rozwoju Województwa Łódzkiego 2020: liczba podmiotów w REGON dla obszarów wiejskich LSR na 10 tys. mieszkańców w 2022r. – 928,5 szt.

WSKAŹNIK ODDZIAŁYWANIA:

- wzrost liczby inicjatyw społecznych, kulturalnych, infrastrukturalnych, w tym rekreacyjnych i turystycznych w ramach realizacji LSR do 2022r. o 146 szt.

Źródło: Opracowanie własne LGD.

Tabela nr 18. Cele i wskaźniki Lokalnej Strategii Rozwoju LGD „PRYM” na lata 2015-2022

1.0	CEL OGÓLNY I	I. Tworzenie potencjału dla rozwoju lokalnej gospodarki na obszarze LSR do 2022r.			
1.1	CELE SZCZEGÓŁOWE	I.1. Rozwój lokalnej przedsiębiorczości na obszarze LSR do 2022r.			
1.2		I.2. Podnoszenie kompetencji i promocja lokalnej przedsiębiorczości na obszarze LSR do 2022r.			
<i>Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego I</i>		<i>Jednostka miary</i>	<i>stan początkowy 2015 rok</i>	<i>plan 2022 rok</i>	<i>źródło danych/sposób pomiaru</i>
W1.0	liczba podmiotów w REGON dla obszarów wiejskich LSR na 10 tys. mieszkańców w 2022r.	sztuka	924,8	928,5	GUS/CEIDG/REGON, dane od beneficjentów
<i>Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych</i>		<i>Jednostka miary</i>	<i>stan początkowy 2015 rok</i>	<i>plan 2022 rok</i>	<i>źródło danych/sposób pomiaru</i>
W1.1	liczba utworzonych miejsc pracy w ramach LSR, w tym samozatrudnienie (w tym z grup defaworyzowanych)	sztuka	0	27 (10)	GUS/CEIDG/REGON, dane od beneficjentów
W1.2	liczba uczestników szkoleń (w tym liczba osób z grup defaworyzowanych)	osoba	0	200 (120)	dane własne LGD
W1.3	liczba odbiorców artykułów specjalistycznych (w tym liczba osób z grup defaworyzowanych)	osoba	0	7.000 (2.500)	nakład gazety lokalnej „Do Rzeczy”, liczba wejść na stronę www.lgdprym.pl

Przedsięwzięcia		Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)	Wskaźniki produktu				
				nazwa	Jednostka miary	wartość		źródło danych/ sposób pomiaru
						początkowa 2015 rok	końcowa 2022 rok	
1.1.1	Przedsiębiorcze dorzecze Warty, Neru i Bzury	mieszkańcy obszaru LGD, w tym osoby bezrobotne, rolnicy oraz ich małżonkowie, domownicy, mikro i mali przedsiębiorcy	konkurs	liczba podmiotów gospodarczych w systemie REGON, które otrzymały wsparcie w ramach LSR	sztuka	0	27	dane własne LGD
1.1.2	Kompetentne dorzecze Warty, Neru i Bzury	mieszkańcy obszaru LGD, w tym osoby bezrobotne, rolnicy oraz ich małżonkowie, domownicy, mikro i mali przedsiębiorcy	aktywizacja	liczba szkoleń dla przedsiębiorców i osób zamierzających podjąć działalność gospodarczą	sztuka	0	30	dane własne LGD
				liczba artykułów specjalistycznych dotyczących przedsiębiorczości	sztuka	0	30	dane własne LGD
SUMA				4.700.000 zł				

2.0	CEL OGÓLNY II	II. Zrównoważony rozwój na obszarze LSR do 2022r.			
2.1	CELE SZCZEGÓLWE	II.1. Pobudzenie zaangażowania mieszkańców dla oddolnych inicjatyw lokalnych na obszarze LSR do 2022r.			
2.2		II.2. Rozwój infrastruktury lokalnej na obszarze LSR do 2022r.			
2.3		II.3. Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu na obszarze LSR do 2022r.			
<i>Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego II</i>		<i>Jednostka miary</i>	<i>stan początkowy 2015 rok</i>	<i>plan 2022 rok</i>	<i>źródło danych/ sposób pomiaru</i>
W2.0	wzrost liczby inicjatyw społecznych, kulturalnych, infrastrukturalnych, w tym rekreacyjnych i turystycznych	sztuka	0	146	dane od beneficjentów, dane własne LGD
<i>Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych</i>		<i>Jednostka miary</i>	<i>stan początkowy 2015 rok</i>	<i>plan 2022 rok</i>	<i>źródło danych/ sposób pomiaru</i>
W2.1	liczba uczestników imprez i wydarzeń zorganizowanych przez beneficjentów LSR (w tym liczba osób z grup defaworyzowanych)	osoba	0	550 (400)	dane od beneficjentów
W2.2	liczba osób, które zapoznały się z publikacjami wydanymi w ramach LSR (w tym liczba osób z grup defaworyzowanych)	osoba	0	6.500 (4.000)	dane od beneficjentów
W2.3	liczba osób korzystających z wyposażenia zakupionego w ramach LSR w podmiotach działających w sferze kultury (w tym liczba osób z grup defaworyzowanych)	osoba	0	250 (100)	dane od beneficjentów
W.2.4	liczba osób korzystających z obiektów, miejsc infrastruktury kulturalnej, turystycznej i rekreacyjnej (w tym liczba osób z grup defaworyzowanych)	osoba	0	2.500 (2.500)	dane od beneficjentów
W.2.5	liczba projektów skierowanych do osób z grup defaworyzowanych określonych w LSR	sztuka	0	5	dane własne LGD
W.2.6	liczba uczestników wydarzeń animacyjnych zorganizowanych przez LGD (w tym liczba osób z grup defaworyzowanych)	osoba	0	3.000 (1.500)	dane własne LGD

Przedsięwzięcia		Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)	Wskaźniki produktu				
				nazwa	Jednostka miary	wartość		źródło danych/ sposób pomiaru
						początkowa 2015 rok	końcowa 2022 rok	
2.1.1	Aktywni dla siebie i regionu	mieszkańcy obszaru LGD, w tym w szczególności dzieci i młodzież oraz osoby 50+, kościoły i związki wyznaniowe, organizacje pozarządowe	konkurs, projekt grantowy	liczba imprez i wydarzeń zorganizowanych w ramach LSR	sztuka	0	10	dane od beneficjentów
				liczba publikacji wydanych w ramach LSR	sztuka	0	9	dane od beneficjentów
				liczba podmiotów działających w sferze kultury, które otrzymały wsparcie w ramach LSR	sztuka	0	15	dane od beneficjentów
2.1.2	Infrastruktura lokalna – nasze mocne strony	mieszkańcy, w tym w szczególności dzieci i młodzież oraz osoby 50+, organizacje pozarządowe	konkurs, projekt grantowy,	liczba nowych lub przebudowanych obiektów lub miejsc infrastruktury kult., turyst. i rekreacyjnej	sztuka	0	50	dane od beneficjentów
projekt współpracy			liczba zrealizowanych projektów współpracy	sztuka	0	2	dane własne LGD	
2.1.3	Włączenie społeczne i aktywizacja mieszkańców	mieszkańcy, w tym w szczególności dzieci i młodzież oraz osoby 50+, organizacje pozarządowe	aktywizacja	liczba wydarzeń animacyjnych LGD	sztuka	0	50	dane własne LGD
			projekt współpracy	liczba zrealizowanych projektów współpracy	sztuka	0	3	dane własne LGD
SUMA				5.150.000 zł				

Źródło: Opracowanie własne LGD

LGD „PRYM” zaplanowała realizację 5 projektów współpracy:

1) **Projekt zakłada budowę siłowni plenerowych tzw. fit parków na obszarze LSR.** Celami projektu są: rozwój i aktywizacja obszarów wiejskich wchodzących w skład partnerstwa, podniesienie atrakcyjności rekreacyjnej i turystycznej regionów poprzez zapoznanie ich mieszkańców z możliwymi formami aktywnego spędzania czasu z ukierunkowaniem na wykorzystanie infrastruktury rekreacyjnej, zbudowanie wspólnego porozumienia w celu łączenia regionów, a także stworzenie nowych możliwości do krzewienia kultury zdrowego trybu życia poprzez organizowanie wspólnych akcji pro zdrowotnych.

Wskaźnik produktu: liczba zrealizowanych projektów współpracy – 1 szt.; rezultatu: liczba projektów skierowanych do osób z grup defaworyzowanych określonych w LSR - 1 szt., budżet **120.000 zł**. Okres realizacji projektu od 2016 do 2018 roku.

2) Projekt międzynarodowy Dziedzictwo Naszą Atrakcją - akronim DNA.

Celami realizacji projektu są: ogólne odkrywanie, zachowanie i wykorzystanie lokalnego dziedzictwa kulturowego oraz tradycyjnego rzemiosła artystycznego, integracja, wymiana doświadczeń i aktywizacja społeczna na obszarze objętym działaniem partnerskich LGD, zdefiniowanie, rozwój i wykorzystanie zasobów kulturowych i tradycyjnego rzemiosła artystycznego, animowanie twórczości. W ramach projektu partnerzy planują zrealizowanie cyklu wydarzeń dla mieszkańców obszaru poszczególnych partnerskich LGD polegających na zdobywaniu i doskonaleniu umiejętności ręcznego wytwarzania przedmiotów użytkowych i ozdobnych, oraz prezentowania lokalnego rękodzieła i integrowania środowiska, prezentacji „na żywo” wyrobów rękodzieła i popularyzacja lokalnego rękodzieła i rzemiosła artystycznego. Upowszechnianie znajomości lokalnych artystów i ich twórczości, wymiana dobrych praktyk, zapoznanie się ze sposobami działania istniejących warsztatów artystycznych.

Wskaźnik produktu: liczba zrealizowanych projektów współpracy – 1 szt.; rezultatu: liczba projektów skierowanych do osób z grup defaworyzowanych określonych w LSR - 1 szt., planowany budżet: **30.000 zł**. Okres realizacji projektu od 2017 do 2018 roku.

3) „Młodzieżowa Akademia Komunikacji”. Inicjatywy związane z projektem obejmować będą:

1. Wspólne działania partnerów projektu z zakresu szkolenia dzieci i młodzieży z zakresu prac dziennikarskich.
2. Zorganizowanie warsztatów dla uczestników projektu.
3. Zaangażowanie grup społecznych przy realizacji projektu.
4. Spotkania z mieszkańcami obszarów LGD biorących udział w projekcie.
5. Spotkania z przedsiębiorcami i rzemieślnikami.
6. Spotkania z wójtami, burmistrzami (sektor publiczny)
7. Udział uczestników w wydarzeniach turystycznych oraz historycznych realizowanych przez partnerów LGD.
8. Wykorzystanie nowoczesnych narzędzi informatycznych w pracy młodych dziennikarzy.

Projekt współpracy zakładał będzie m.in.: a) przeprowadzenie warsztatów z zakresu dziennikarstwa: radiowego, telewizyjnego i prasowego; b) organizowanie spotkań partnerów projektu w celu dopracowywania szczegółowych działań wspierających projekt; c) inicjowanie działań międzysektorowych rozwijających współpracę i generujących wartości dodane; d) organizowanie wyjazdów tematycznych w trakcie realizacji projektu w celu wzajemnej konsultacji; e) kształtowanie integracji regionów; f) organizację konferencji prasowych na obszarach działania partnerów projektu; g) przeprowadzenie konkursów dla uczestników projektu.

Wskaźnik produktu: liczba zrealizowanych projektów współpracy – 1 szt.; rezultatu: liczba projektów skierowanych do osób z grup defaworyzowanych określonych w LSR - 1 szt., planowany budżet: **30.000 zł**. Okres realizacji projektu od 2016 do 2018 roku.

4) **Projekt zakłada zdobycie wiedzy** na temat funkcjonowania marek lokalnych i stworzenie podstaw do rozwoju marki „SMAK WSI przetrwał w naszych produktach”. W ramach realizacji projektu planuje się udział w szkoleniu w zakresie rozwoju przetwórstwa i rękodzielnictwa lokalnego, wizytach studyjnych, szkoleniu dla Kapituły, wizycie studyjnej u Partnera zagranicznego Tourismuszentrale Ferienregion Karpfenland Aischgrund e.V. oraz w konferencji podsumowującej realizację projektu.

Oprócz tego planowane są działania informacyjno-promocyjne: opracowanie systemu identyfikacji wizualnej dla marki **SMAK WSI przetrwał w naszych produktach**, utworzenie dokumentacji związanej z przyznawaniem znaku marki lokalnej, druk ulotek informacyjno-promocyjnych, tablic oraz materiałów promocyjnych.

Działania związane z utworzeniem i wdrożeniem systemu znaku marki lokalnej mają na celu aktywizację mieszkańców i wpływ na zrównoważony rozwój na obszarze LSR. Pobudzenie mieszkańców do podejmowania działalności gospodarczej, mającej na celu wytwarzanie produktów żywnościowych wysokiej jakości, wpłynie pozytywnie na jakość upraw i hodowli, zachowanie dziedzictwa kulinarnego, dywersyfikację zatrudnienia poprzez rozwój ekoturystyki, zagród edukacyjnych, turystyki kulinarnej, rozwój bazy noclegowej itp., Da to możliwości włączeniu społecznemu, aktywizacji i zatrudnienia osobom bezrobotnym, osobom 50+ i osobom młodym do 24 roku życia.

Wskaźnik produktu: liczba zrealizowanych projektów współpracy – 1 szt.; rezultatu: liczba projektów skierowanych do osób z grup defaworyzowanych określonych w LSR - 1 szt., planowany budżet: **70.000 zł**. Okres realizacji projektu od 2017 do 2018 roku.

5) **Projekt zakłada budowę ogródków rekreacyjnych dla dzieci i młodzieży.** W każdym z ogródków będzie zainstalowana tablica informacyjna z regulaminem oraz finansowaniem projektu. Ponadto wszyscy partnerzy realizują zadania proporcjonalnie do posiadanych budżetów, a także po jednym zadaniu indywidualnym uzupełniającym. Celami projektu są: rozwój i aktywizacja obszarów wiejskich wchodzących w skład partnerstwa, podniesienie atrakcyjności rekreacyjnej i turystycznej regionów poprzez zapoznanie ich mieszkańców z możliwymi formami aktywnego spędzania czasu z ukierunkowaniem na wykorzystanie infrastruktury rekreacyjnej, zbudowanie wspólnego porozumienia w celu łączenia regionów, a także stworzenie nowych możliwości do krzewienia kultury zdrowego trybu życia poprzez organizowanie wspólnych akcji pro zdrowotnych.

Wskaźnik produktu: liczba zrealizowanych projektów współpracy – 1 szt.; rezultatu: liczba projektów skierowanych do osób z grup defaworyzowanych określonych w LSR - 1 szt., budżet **200.000 zł**. Okres realizacji projektu od 2016 do 2018 roku.

Tabela nr 19. Powiązanie celów LSR z potrzebami grup defaworyzowanych

<p>Potrzeby grup defaworyzowanych</p>	<p>Osoby bezrobotne, w tym osoby młode do 34 roku życia</p> <p>na obszarze LGD stopa bezrobocia według danych powiatowych wynosi 16,72%, dla osób do 24 roku życia 19,25%, a dla osób w wieku od 25 do 34 roku życia 28,5%</p> <p><u>potrzeby:</u> Podnoszenie kompetencji osób bezrobotnych (warsztaty komputerowe, nt. pozyskiwania dotacji, start-upów, przygotowywania cv, pisania dokumentów aplikacyjnych)</p> <p>Zapewnienie warunków do znalezienia zatrudnienia oraz prowadzenia własnej działalności gospodarczej (dotacje, premie na rozpoczęcie działalności gospodarczej)</p>	<p>Osoby 50 +</p> <p>na obszarze LGD mieszka 27.428 osób powyżej 50 roku życia</p> <p><u>potrzeby:</u> Zapewnienie warunków do rozwoju aktywności, integracji, wypoczynku i spędzania wolnego czasu na obszarze LGD: np. siłownie plenerowe warsztaty animacyjne</p>	<p>Dzieci i młodzież do 24 roku życia</p> <p>na obszarze LGD mieszka 19 891 osób w tym wieku</p> <p><u>potrzeby:</u> Zapewnienie warunków do kultywowania lokalnych tradycji np. granty na doposażenie podmiotów działających w sferze</p> <p>Zapewnienie warunków do spędzania wolnego czasu: place zabaw dla dzieci, siłownie plenerowe dla młodzieży</p>
<p>Cele LSR</p>	<p>Cel ogólny I: Tworzenie potencjału dla rozwoju lokalnej gospodarki na obszarze LSR</p>	<p>Cel ogólny II: Zrównoważony rozwój na obszarze LSR</p>	<p>Cel ogólny II: Zrównoważony rozwój na obszarze LSR</p>

Źródło: Opracowanie własne LGD.

Tabela nr 20. Matryca logiczna powiązań diagnozy obszaru i ludności, analizy SWOT oraz celów, przedsięwzięć i wskaźników LSR

Odniesienie do diagnozy	Odniesienie do analizy SWOT	Cele LSR	Przedsięwzięcia	Wskaźniki osiągnięcia celów	Źródła finansowania
1.1, 1.2, 2.2, 2.3	Mocne strony: S.1, S.2, S.3, S.4, S.6	Cel ogólny I. Tworzenie potencjału dla rozwoju lokalnej gospodarki na obszarze LSR do 2022r. Cel szczegółowy I.1. Rozwój lokalnej przedsiębiorczości na obszarze LSR do 2022r.	Przedsięwzięcie I.1.1 Przedsiębiorcze dorzecze Warty, Neru i Bzury	<u>Wskaźniki produktu:</u> - liczba podmiotów gospodarczych w systemie REGON, które otrzymały wsparcie w ramach LSR – 27 szt. <u>Wskaźniki rezultatu:</u> - liczba utworzonych miejsc pracy w ramach LSR, w tym samozatrudnienie – 27 osób	19.2. PROW Wdrażanie LSR 4.500.000 zł
1.3, 2.2, 2.3, 2.4	Słabe strony: W.1, W.2, W.3, W.5, W.7, W.8.				
1.1, 1.2, 1.3, 2.2, 2.3	Szanse: O.3, O.4, O.5, O.6, O.7				
2.1, 2.2, 2.3, 2.4	Zagrożenia: T.1, T.2, T.4, T.5, T.7				
1.2, 2.1, 2.3, 2.4	Mocne strony: S.2, S.3, S.4, S.5, S.6, S.8	Cel ogólny I. Tworzenie potencjału dla rozwoju lokalnej gospodarki na obszarze LSR do 2022r. Cel szczegółowy I.2. Podnoszenie kompetencji i promocja lokalnej przedsiębiorczości na obszarze LSR do 2022r.	Przedsięwzięcie I.1.2 Kompetentne dorzecze Warty, Neru i Bzury	<u>Wskaźniki produktu:</u> - liczba szkoleń dla przedsiębiorców i osób zamierzających podjąć lub rozwijać działalność gospodarczą – 30 szt. - liczba artykułów specjalistycznych dotyczących przedsiębiorczości w gazecie lokalnej i na stronie www.lgdprym.pl – 30 szt. <u>Wskaźniki rezultatu:</u> - liczba uczestników szkoleń, w tym osób z grup defaworyzowanych – 200 osób - liczba odbiorców artykułów specjalistycznych 7 tys. osób	19.4. PROW Wsparcie aktywizacji 200.000 zł
2.2, 2.3, 2.4.	Słabe strony: W.1, W.2, W.3, W.5				
1.2, 1.3, 2.2, 2.3	Szanse: O.1, O.2, O.4, O.5, O.6, O.7				
2.1, 2.2, 2.3, 2.4	Zagrożenia: T.1, T.3, T.5, T.7				
1.2, 1.3, 2.3	Mocne strony: S.4, S.7, S.8, S.9	Cel ogólny II. Zrównoważony rozwój na obszarze LSR do 2022r.	Przedsięwzięcie II.1.1 Aktywni dla siebie i regionu	<u>Wskaźniki produktu:</u> - liczba imprez i wydarzeń – 10 szt. - liczba publikacji – 9 szt.; - liczba podmiotów działających w sferze kultury wspartych w ramach LSR – 15 szt.	19.2. PROW Wdrażanie LSR 1.259.000 zł
1.3, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4	Słabe strony: W.2, W.3, W.4, W.6, W.9				

1.2, 1.3, 2.2, 2.3	Szanse: O.1, O.2, O.4, O.5, O.6, O.7	Cel szczegółowy II.1. Pobudzenie zaangażowania mieszkańców dla oddolnych inicjatyw lokalnych do 2022r.		Wskaźniki rezultatu: - liczba uczestników imprez, wydarzeń 550 osób - liczba osób, które zapoznały się z publikacjami – 6,5 tys. osób - liczba osób korzystających z wyposażenia zakupionego w ramach LSR w podmiotach działających w sferze kultury – 250 osób	
2.1, 2.2, 2.3, 2.4	Zagrożenia: T.1, T.2, T.3, T.5, T.7				
1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.3, 2.4	Mocne strony: S.1, S.2, S.3, S.4, S.5, S.7	Cel ogólny II. Zrównoważony rozwój na obszarze LSR do 2022r.	Przedsięwzięcie II.2.1. Infrastruktura lokalna – nasze mocne strony	Wskaźniki produktu: - liczba nowych lub przebudowanych obiektów lub miejsc infrastruktury kulturalnej, turystycznej i rekreacyjnej - 50 szt. - liczba zrealizowanych projektów współpracy 2 szt.;	19.2. PROW Wdrażanie LSR 3.241.000 zł
1.3, 2.2, 2.4	Słabe strony: W.1, W.2, W.6, W.8, W.9				
1.2, 1.3, 2.2, 2.3	Szanse: O.1, O.2, O.5, O.6				
2.1, 2.3, 2.4	Zagrożenia: T.1, T.2, T.3, T.4				
1.1, 1.2, 2.1, 2.3, 2.4	Mocne strony: S.2, S.4, S.5, S.7, S.8, S.9	Cel ogólny II. Zrównoważony rozwój na obszarze LSR do 2022r.	Przedsięwzięcie II.3.1.	Wskaźnik produktu: - liczba wydarzeń animacyjnych zorganizowanych przez LGD – 50 szt. - liczba zrealizowanych projektów współpracy 3 szt.;	19.4. PROW Wdrażanie LSR 200.000 zł
1.3, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4	Słabe strony: W.1, W.2, W.3, W.4, W.6, W.9				
1.2, 1.3, 2.2, 2.3	Szanse: O.1, O.2, O.4, O.5, O.6, O.7	Cel szczegółowy II.3. Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu na obszarze LSR do 2022r.	Włączenie społeczne i aktywizacja mieszkańców	Wskaźniki rezultatu: - liczba uczestników wydarzeń animacyjnych zorganizowanych przez LGD - 3 tys. osób, - liczba projektów skierowanych do osób z grup defaworyzowanych określonych w LSR 3 szt.	19.3 PROW Współpraca 130.000 zł
2.1, 2.2, 2.3, 2.4	Zagrożenia: T.1, T.2, T.3, T.5, T.7				

Źródło: Opracowanie własne LGD.

Tabela nr 21. Opis wskaźników przypisanych do celów ogólnych, szczegółowych oraz przedsięwzięć LSR.

Nr	Rodzaj wskaźnika	Nazwa wskaźnika	Sposób określania	Uzasadnienie wyboru w odniesieniu do celów i przedsięwzięć
W.1.0	Oddziaływania	liczba podmiotów w REGON dla obszarów wiejskich LSR na 10 tys. mieszkańców	Suma podmiotów gospodarczych wpisanych do rejestru REGON podzielona przez liczbę mieszkańców obszaru, pomnożona przez 10.000.	Osiągnięcie wskaźników poświadczy tworzenie potencjału dla rozwoju lokalnej gospodarki i tworzenia miejsc pracy poprzez rozwój lokalnej przedsiębiorczości oraz podnoszenie kompetencji mieszkańców obszaru LSR i promocję lokalnej przedsiębiorczości. Osiągnięcie wskaźników spowoduje podniesienie kompetencji osób bezrobotnych oraz przedsiębiorców z obszaru LSR oraz zaktywizuje i zintegruje społeczności na obszarze LSR, szczególnie bezrobotne osoby młode i 50+. Spowoduje również zwiększenie wiedzy na temat innowacji.
W.1.1	Rezultatu	liczba utworzonych miejsc pracy, w tym samozatrudnienie	Suma osób zatrudnionych. Monitorowanie wskaźnika na podst. sprawozdań beneficjentów	
W.1.2	Rezultatu	liczba uczestników szkoleń, w tym osób z grup defaworyzowanych	Suma uczestników szkoleń, w tym osób z grup defaworyzowanych określona na podstawie sprawozdań LGD monitorujących realizację LSR.	
W.1.3	Rezultatu	liczba odbiorców artykułów specjalistycznych	Suma odbiorców artykułów specjalistycznych określona na podstawie sprawozdań własnych LGD.	
W.1.1.1.	Produktu	liczba podmiotów gospodarczych w systemie REGON, które otrzymały wsparcie w ramach LSR	Suma działalności gospodarczych, które otrzymały wsparcie w ramach przedsięwzięcia. Monitorowanie wskaźnika na podstawie sprawozdań beneficjentów.	
W.1.2.1.	Produktu	liczba szkoleń dla przedsiębiorców i osób zamierzających podjąć działalność gospodarczą	Suma szkoleń dla osób zamierzających podjąć lub rozwijać działalność gospodarczą na podstawie sprawozdań LGD z realizacji LSR.	
W.1.3.1.	Produktu	liczba artykułów specjalistycznych dotyczących przedsiębiorczości	Suma artykułów specjalistycznych określona na podstawie sprawozdań LGD z realizacji LSR.	
W.2.0.	Oddziaływania	wzrost liczby inicjatyw społecznych, kulturalnych, infrastrukturalnych, w tym rekreacyjnych i turystycznych	Suma zrealizowanych operacji społecznych, kulturalnych, infrastrukturalnych, w tym rekreacyjnych i turystycznych w ramach LSR	Osiągnięcie wskaźników spowoduje podniesienie jakości świadczonych usług przez obiekty niekomercyjnej infrastruktury kulturalnej, turystycznej i rekreacyjnej, a także przyczyni się do wzrostu jej dostępności na obszarze LSR. Osiągnięcie wskaźników spowoduje wzrost rozpoznawalności dorzecza Warty, Neru i Bzury oraz promowanie i upowszechnianie lokalnego dziedzictwa
W.2.1	Rezultatu	liczba uczestników imprez i wydarzeń zorganizowanych przez beneficjentów	Suma uczestników imprez i wydarzeń kulturalnych określona na podstawie sprawozdań beneficjentów.	
W.2.2.	Rezultatu	liczba osób, które zapoznały się z wydanymi publikacjami	Suma osób, które zapoznały się z publikacjami określona na podstawie sprawozdań beneficjentów.	
W.2.3.	Rezultatu	liczba osób korzystających z wyposażenia zakupionego w ramach LSR w podmiotach działających w sferze kultury	Suma osób korzystających z wyposażenia zakupionego w ramach LSR w podmiotach działających w sferze kultury określona na podstawie sprawozdań beneficjentów.	

W.2.4.	Rezultatu	liczba osób korzystających z obiektów lub miejsc infrastruktury kulturalnej, turystycznej i rekreacyjnej w ramach LSR	Suma osób, które skorzystały z nowo powstałej infrastruktury w ciągu jednego roku. Monitorowanie wskaźnika na podstawie sprawozdań beneficjentów.	<p>na obszarze LSR</p> <p>Osiągnięcie wskaźników spowoduje wzrost atrakcyjności dorzecza Warty, Neru i Bzury oraz wzrost aktywności i prowadzenia zdrowego stylu życia wśród mieszkańców, szczególnie dzieci i młodzieży oraz osób 50+.</p> <p>Osiągnięcie wskaźników spowoduje wzrost rozpoznawalności obszaru LSR na zewnątrz oraz znajomości tradycji lokalnych wśród mieszkańców obszaru, a także pielęgnowania tożsamości regionalnej.</p> <p>Projekty współpracy przyczyniają się do rozwoju całego obszaru LSR. Realizacja projektów współpracy wpłynie na wzrost rozpoznawalności obszaru oraz wzrost ruchu turystycznego w dorzeczu Warty, Neru i Bzury.</p> <p>Osiągnięcie wskaźników spowoduje zaktywizowanie i zintegrowanie społeczności na obszarze LSR. Spowoduje również zwiększenie wiedzy na temat zasobów obszaru LSR.</p>
W.2.5.	Rezultatu	liczba projektów współpracy skierowanych do osób z grup defaworyzowanych określonych w LSR	Suma zrealizowanych projektów współpracy podana na podstawie podpisanych umów o współpracy.	
W.2.6.	Rezultatu	liczba uczestników wydarzeń animacyjnych LGD, w tym osób z grup defaworyzowanych	Suma uczestników wydarzeń animacyjnych LGD, w tym osób z grup defaworyzowanych, określona na podstawie sprawozdań LGD z realizacji LSR	
W.2.1.1.	Produktu	liczba zorganizowanych imprez i wydarzeń w ramach LSR	Suma zorganizowanych imprez i wydarzeń określona na podstawie sprawozdań beneficjentów.	
W.2.2.1.	Produktu	liczba wydanych publikacji	Suma wydanych publikacji określona na podstawie sprawozdań beneficjentów przedsięwzięcia LSR.	
W.2.3.1.	Produktu	liczba podmiotów działających w sferze kultury wspartych w ramach LSR	Suma podmiotów działających w sferze kultury wspartych w ramach LSR określona na podstawie sprawozdań beneficjentów.	
W.2.4.1.	Produktu	liczba nowych lub przebudowanych obiektów lub miejsc infrastruktury kulturalnej, turystycznej i rekreacyjnej	Suma nowych lub przebudowanych obiektów lub miejsc infrastruktury kulturalnej, turystycznej i rekreacyjnej określona na podstawie sprawozdań beneficjentów przedsięwzięć LSR.	
W.2.5.1.	Produktu	liczba zrealizowanych projektów współpracy	Suma zrealizowanych projektów współpracy podana na podstawie podpisanych umów o współpracy.	
W.2.6.1.	Produktu	liczba wydarzeń animacyjnych LGD	Suma wydarzeń animacyjnych LGD określona na podstawie sprawozdań LGD z realizacji LSR.	

Źródło: Opracowanie własne LGD.