

Załącznik nr 5. Plan Komunikacji LSR LGD „PRYM”.

Termin	Cel komunikacji	Działanie komunikacyjne	Adresaci	Środki/narzędzia komunikacji	Zakładane wskaźniki		Planowane efekty	Częstotliwość monitoringu i ewaluacji	B u d ż e t
					Jednostka miary	Wartość			
I połowa 2016 roku	poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o celach, zasadach przyznawania dofinansowania, typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z LSR	kampania informacyjna o głównych założeniach LSR	potencjalni wnioskodawcy, w tym osoby z grup defaworyzowanych	artykuły w gazecie „Do Rzeczy”	liczba artykułów	3	telefoniczny, internetowy, osobisty odzew czytelników	bieżące monitorowanie w czasie spotkań, ewaluacja okresowa na koniec 2016 roku	80.000 zł
				artykuły na www, portalach społeczn.		6			
				otwarte spotkania konsultacyjne	liczba spotkań/ liczba osób zaproszonych	6 spotkań/ zaproszenie min. 30 osób na każde spotkanie	udział w spotkaniach co najmniej 50% zaproszonych		
I połowa 2016 roku	pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej trafności doboru sposobu informowania o LSR i jakości prowadzonych działań informacyjnych przez LGD	badanie trafności doboru sposobu prezentowania informacji oraz zainteresowania uczestnictwem w działaniach LGD	potencjalni wnioskodawcy, w tym osoby z grup defaworyzowanych	metoda: wywiad ankietowy narzędzie: ankieta audytoryjna	liczba ankiet	zwrot ankiet na poziomie 50% uczestników spotkań	zebranie opinii dot. satysfakcji potencjalnych wnioskodawców z jakości prezentacji informacji przez LGD, w tym o kryteriach oceny wniosków przez LGD, identyfikacja ew. problemów	bieżące monitorowanie w czasie spotkań, ewaluacja okresowa na koniec 2016 roku	
II połowa 2016	poinformowanie o tematyce i terminach szkoleń, warsztatów animacyjnych realizowanych w latach 2016-2017, rozpoczęcie rekrutacji	kampania informacyjna	potencjalni wnioskodawcy, w tym osoby z grup defaworyzowanych	artykuły w gazecie „Do Rzeczy”, na www.lgdprym.pl, na portalach społecznościowych	liczba zgłoszeń	na poziomie odpowiadającym założonym wskaźnikom na lata 2016-2017	skompletowanie zakładanej liczby uczestników poszczególnych szkoleń	bieżące monitorowanie podczas naborów na szkolenia, ewaluacja po realizacji szkoleń	

II połowa 2016	poinformowanie o terminach naborów wniosków planowanych na lata 2016-2017	kampania informacyjna	potencjalni wnioskodawcy, w tym z grup defaworyzowanych	artykuły w gazecie „Do Rzeczy”, na www.lgdprym.pl, portalach społ., stoiska LGD podczas lokalnych i regionalnych imprez	liczba wniosków	wnioski aplikacyjne na poziomie zakładanych w planie działania wskaźników na 2016-2017	skompletowanie zakładanej liczby wniosków na operacje planowane do realizacji latach 2016-2017	monitorowanie bieżące, podczas naboru wniosków, ewaluacja: po zakończeniu okresu realizacji	80.000 zł
II połowa 2016	poinformowanie o dotychczasowych efektach realizacji LSR	kampania informacyjna o efektach realizacji LSR 2	członkowie LGD, współpracujące z LGD instytucje i organizacje, wnioskodawcy, w tym z grup defaworyzowanych	konferencja informacyjno - promocyjna nt. wdrażania LSR	liczba spotkań/ liczba zaproszonych	1 spotkanie/ zaproszenie min. 300 osób	udział w spotkaniu co najmniej 50% zaproszonych	bieżące monitorowanie podczas konferencji, ewaluacja po zakończeniu kampanii	
I połowa 2017	poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej celach, zasadach wyboru operacji, typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia w LSR	Kampania informacyjna o głównych założeniach LSR	potencjalni wnioskodawcy, w tym z grup defaworyzowanych	artykuły w gazecie „Do Rzeczy”	Liczba artykułów	3 sztuki	odzew czytelników internetowy, telefoniczny lub osobisty w biurze	bieżące monitorowanie w czasie spotkań, ewaluacja okresowa na koniec 2017	
				artykuły na www oraz portalach społ.		6 sztuk			
				Spotkania otwarte	Liczba spotkań/ liczba zaproszonych	2 spotkania/ zaproszenie min. 30 osób na każde spotkanie	udział w spotkaniach co najmniej 50% zaproszonych		
I połowa 2017	pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej trafności doboru sposobu informowania o LSR i jakości prowadzonych działań informacyjnych przez LGD	badanie trafności doboru sposobu prezentowania informacji oraz zainteresowania uczestnictwem w działaniach LGD	potencjalni wnioskodawcy, w tym z grup defaworyzowanych	Metoda: Wywiad ankietowy Narzędzie: Ankieta audytoryjna	Liczba ankiet	zwrot ankiet na poziomie 50% uczestników spotkań	zebranie opinii dot. satysfakcji potencjalnych wnioskodawców z jakości prezentacji informacji przez LGD, w tym o kryteriach oceny wniosków przez LGD, identyfikacja ew. problemów	bieżące monitorowanie, ewaluacja okresowa na koniec 2017	

II połowa 2017	poinformowanie o dotychczasowych efektach realizacji LSR przez LGD	Kampania informacyjna o efektach realizacji LSR	członkowie LGD, współpracujące z LGD instytucje i organizacje, wnioskodawcy, w tym z grup defaworyzowanych	konferencja informacyjno -promocyjna nt. wdrażania LSR	liczba spotkań/ liczba zaproszonych	1 spotkanie/ zaproszenie 300 osób na każde spotkanie	udział w spotkaniach co najmniej 50% zaproszonych	monitorowanie bieżące w trakcie konferencji, ewaluacja po zakończeniu kampanii	80.000 zł
I połowa 2018	poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej celach, zasadach przyznawania wsparcia, typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia w LSR	kampania informacyjna o głównych założeniach LSR	potencjalni wnioskodawcy, w tym z grup defaworyzowanych	otwarte spotkania konsultacyjne	liczba spotkań/ liczba zaproszonych	2 spotkania/ zaproszenie min. 30 osób na każde spotkanie	udział w spotkaniach co najmniej 50% zaproszonych	bieżące monitorowanie podczas spotkań, ewaluacja okresowa na koniec 2018	
I połowa 2018	pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej trafności doboru sposobu informowania o LSR i jakości prowadzonych działań informacyjnych LGD	badanie trafności doboru sposobu prezentowania informacji oraz zainteresowania uczestnictwem w działaniach LGD	potencjalni wnioskodawcy, w tym z grup defaworyzowanych	metoda badawcza: wywiad ankietowy, narzędzie: ankieta audytoryjna	liczba ankiet	zwrot ankiet na poziomie 50% uczestników spotkań	zebranie opinii dot. satysfakcji potencjalnych wnioskodawców z jakości prezentacji informacji LGD, w tym o kryteriach oceny wniosków, identyfikacja ew. problemów	bieżące monitorowanie, ewaluacja okresowa na koniec 2018	
I połowa 2018	poinformowanie o tematyce, terminach szkoleń i warsztatów animacyjnych realizowanych w roku 2018, rozpoczęcie rekrutacji	kampania informacyjna	animatorzy zajęć w świetlicach wiejskich, potencjalni wnioskodawcy, w tym z grup defaworyzowanych	artykuły w gazecie „Do Rzeczy”, na www.lgdprym.pl oraz portalach społecznościowych	liczba zgłoszeń	zgłoszenia na poziomie zakładanych w planie działania wskaźników na rok 2020	skompletowanie zakładanej liczby uczestników poszczególnych szkoleń	bieżące monitorowanie podczas naborów na szkolenia, ewaluacja po realizacji szkoleń	

I połowa 2018	poinformowanie o terminach naborów wniosków planowanych na lata 2018-2019	kampania informacyjna	potencjalni wnioskodawcy, w tym z grup defaworyzowanych	artykuły w gazecie „Do Rzeczy”, na www, portalach społ., stoiska LGD podczas lokalnych i regionalnych imprez	liczba wniosków	wnioski aplikacyjne wg zakładanych w planie działania wskaźników na 2018-2019	skompletowanie zakładanej liczby wniosków na operacje planowane do realizacji latach 2018-2019	monitorowanie bieżące podczas naborów, ewaluacja po zakończeniu okresu realizacji
II połowa 2018	pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD w latach 2016-2018 pod kątem przeprowadzenia ew. korekt w tym zakresie	badanie satysfakcji wnioskodawców dot. jakości pomocy na etapie przygotowania wniosków do realizacji w 2016-2018	wnioskodawcy, w tym z grup defaworyzowanych	ankieta skierowana na adresy e-mail wnioskodawców	liczba wnioskodawców	zwrot ankiet na poziomie 50%	zebranie opinii dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD, identyfikacja ewentualnych problemów komunikacyjnych	bieżące monitorowanie, ewaluacja okresowa na koniec 2018
II połowa 2018	poinformowanie o dotychczasowych efektach realizacji LSR przez LGD	kampania informacyjna o efektach realizacji LSR	członkowie LGD, współpracujące z LGD instytucje i organizacje, wnioskodawcy, w tym z grup defaworyzowanych	konferencja informacyjno-promocyjna nt. wdrażania LSR	liczba spotkań/ liczba zaproszonych	1 spotkanie/ zaproszenie min. 300 osób	udział w spotkaniu co najmniej 50% zaproszonych	monitorowanie bieżące w trakcie konferencji, ewaluacja po zakończeniu kampanii
I połowa 2019	poinformowanie o terminach naborów wniosków aplikacyjnych planowanych na rok 2019	kampania informacyjna	potencjalni wnioskodawcy, w tym z grup defaworyzowanych	artykuły w gazecie „Do Rzeczy”, na www.lgdprym.pl oraz portalach społecznościowych	liczba wniosków	wnioski aplikacyjne na poziomie zakładanych w planie działania wskaźników na rok 2019	skompletowanie zakładanej liczby wniosków na operacje planowane do realizacji w roku 2019	monitorowanie bieżące podczas naborów, ewaluacja po zakończeniu okresu realizacji
II połowa 2019	poinformowanie o dotychczasowych efektach realizacji LSR przez LGD	Kampania informacyjna o efektach realizacji LSR	członkowie LGD, współpracujące z LGD instytucje i organizacje, wnioskodawcy, w tym z grup defaworyzowanych	konferencja informacyjno-promocyjna nt. wdrażania LSR	Liczba spotkań/ liczba zaproszonych	1 spotkanie/ zaproszenie min. 300 osób	udział w spotkaniu co najmniej 50% zaproszonych	monitorowanie bieżące w trakcie konferencji, ewaluacja po zakończeniu kampanii
80.000 zł								

I połowa 2020	poinformowanie o terminach naborów wniosków aplikacyjnych planowanych w roku 2020	kampania informacyjna	potencjalni wnioskodawcy, w tym z grup defaworyzowanych	artykuły w gazecie „Do Rzeczy”, na www.lgdprym.pl oraz portalach społecznościowych	liczba wniosków	wnioski aplikacyjne na poziomie zakładanych w planie działania wskaźników na rok 2020	skompletowanie zakładanej liczby wniosków na operacje planowane do realizacji w roku 2020	monitorowanie bieżące, podczas naboru wniosków ewaluacja po zakończeniu okresu realizacji	80.000 zł
I połowa 2020	poinformowanie o tematyce, terminach szkoleń i warsztatów animacyjnych realizowanych w roku 2020, rozpoczęcie rekrutacji na szkolenia	kampania informacyjna	animatorzy zajęć w świetlicach wiejskich, potencjalni wnioskodawcy, w tym z grup defaworyzowanych	artykuły w gazecie „Do Rzeczy”, na www.lgdprym.pl oraz portalach społecznościowych	liczba zgłoszeń	zgłoszenia na poziomie zakładanych w planie działania wskaźników na rok 2020	skompletowanie zakładanej liczby uczestników poszczególnych szkoleń	bieżące monitorowanie podczas naborów na szkolenia, ewaluacja po realizacji szkoleń	
II połowa 2020	pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD w latach 2019-2020 pod kątem przeprowadzenia ew. korekt w tym zakresie	badanie satysfakcji wnioskodawców dot. jakości pomocy LGD na etapie przygotowania wniosków do realizacji w 2019-2020	wnioskodawcy, w tym z grup defaworyzowanych	ankieta skierowana na adresy e-mail wnioskodawców	liczba wnioskodawców	zwrot ankiet na poziomie 50%	zebranie opinii dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD, identyfikacja ew. problemów komunikacyjnych	bieżące monitorowanie, ewaluacja okresowa na koniec 2020	
II połowa 2020	poinformowanie o efektach realizacji LSR/ podsumowanie wdrażania LSR	kampania informacyjna o efektach realizacji LSR	członkowie LGD, współpracujące z LGD instytucje i organizacje, wnioskodawcy, w tym z grup defaworyzowanych	konferencja informacyjno-promocyjna nt. wdrażania LSR	liczba spotkań/ liczba zaproszonych	1 spotkanie/ zaproszenie min. 300 osób	udział w spotkaniu co najmniej 50% zaproszonych	monitorowanie bieżące w trakcie konferencji, ewaluacja po zakończeniu kampanii	

Źródło: Opracowane własne LGD.