Ministerstwo
Sportu i Turystyki

REGULAMIN UDZIAŁU W AKCJI ”POLSKA ZOBACZ WIĘCEJ – weekend za pół ceny”

§ 1

1. Akcja „Polska zobacz więcej – weekend za pół ceny” („Akcja”) jest działaniem promocyjnym mającym na celu przedłużenie sezonu turystycznego w Polsce i propagowanie udziału Polaków w wyjazdach turystycznych na terenie Polski.
2. W ramach Akcji podmioty świadczące zgodnie z prawem usługi turystyczne na terenie Polski („Partnerzy”) zaoferują zniżki na wszystkie lub wybrane produkty i usługi turystyczne świadczone w ramach swojej działalności.
3. Organizatorem Akcji jest Skarb Państwa - Ministerstwo Sportu i Turystyki z siedzibą w Warszawie, ul. Senatorska 14, 00-082 Warszawa, NIP: 526-28-73-602, REGON: 140217142 („Organizator”).
4. Udział Partnerów w Akcji jest bezpłatny.

§ 2

1. Podmiot ubiegający się o udział w Akcji zobowiązany jest przygotować na potrzeby Akcji pakiet produktów lub usług turystycznych („ofertę promocyjną”), które w okresie od godz. 17.00 w dniu 23 września 2016 r. do godz. 23:59 w dniu 25 września 2016 r. będą:
   1) realizowane za cenę niższą o co najmniej 25 % w stosunku do ceny regularnej, a co najmniej jeden produkt lub usługa turystyczna zawarta w tym pakiecie będzie realizowana za cenę niższą o co najmniej 50% w stosunku do ceny regularnej albo
   2) sprzedawane za cenę niższą o co najmniej 25 % w stosunku do ceny regularnej, a co najmniej jeden produkt lub usługa turystyczna zawarte w tym pakiecie będą sprzedawane za cenę niższą o co najmniej 50 % w stosunku do ceny regularnej, przy czym realizacja tych produktów lub usług turystycznych nastąpi w terminie późniejszym.
2. Zniżka, o której mowa w ust. 1 pkt 1, obejmować powinna usługi, których realizacja została rozpoczęta w okresie, o którym mowa w ust. 1, nawet jeżeli zakończenie ich realizacji nastąpi po upływie tego okresu.
3. Oferta promocyjna może obejmować jedynie produkty i usługi turystyczne, które znajdują się w stałej ofercie Partnera, tym samym nie może ona obejmować produktów lub usług turystycznych wprowadzonych do oferty Partnera jedynie na czas trwania Akcji.

4. Produkty lub usługi turystyczne objęte ofertą promocyjną realizowane będą w normalnych godzinach funkcjonowania obiektów, których dotyczą.

§ 3

1. Podmiot zainteresowany udziałem w Akcji zobowiązany jest przesłać do Organizatora, w sposób opisany w ust. 2, zgłoszenie zawierające następujące informacje i oświadczenia:
   1) nazwa podmiotu,
   2) rodzaj działalności prowadzonej przez podmiot (np. gastronomia, zakwaterowanie, obiekt kultury itp.),
   3) adres obiektu, w którym podmiot będzie oferował produkty lub usługi turystyczne objęte ofertą promocyjną,
   4) krótki opis oferty promocyjnej,
   5) wyraźną informację, czy liczba produktów lub usług turystycznych objętych ofertą promocyjną jest ograniczona, a jeżeli tak, to jakich produktów lub usług turystycznych to ograniczenie dotyczy i jakie są limity dla produktów lub usług turystycznych objętych promocją („limity produktów lub usług objętych ofertą promocyjną"),
   6) odnośnik do strony internetowej (bezpośrednio do właściwej podstrony), na której podmiot zainteresowany udziałem w Akcji zamieścił ofertę promocyjną,
   7) oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora dla celów związanych z realizacją Akcji.
2. Formularz zgłoszenia, o którym mowa w ust. 1, został zamieszczony na stronie internetowej http://www.msport.gov.pl/polska-zobacz-wiecej---weekend-za-pol-ceny. Podmiot zainteresowany udziałem w Akcji powinien zeskanować wydrukowany, prawidłowo wypełniony i podpisany formularz zgłoszenia. Plik zawierający skan, o którym mowa w zdaniu poprzednim, należy przesłać na adres elektroniczny Organizatora (kontakt@polskazobaczwiecej.pl).
3. Przesłanie do Organizatora zgłoszenia zgodnie z ust. 2 jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu przez podmiot zainteresowany udziałem w Akcji.
4. Zgłoszenia, o których mowa w ust. 1, powinny zostać przesłane do Organizatora do dnia 1 sierpnia 2016 r. Zgłoszenia otrzymane przez Organizatora po tym terminie nie będą przez niego rozpatrywane.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu, o którym mowa w ust. 4, o czym poinformuje publicznie na stronie internetowej Akcji.

6. Po otrzymaniu od podmiotu ubiegającego się o udział w Akcji zgłoszenia, o którym mowa w ust. 1, Organizator dokonuje weryfikacji informacji zawartych w tym zgłoszeniu, w tym sprawdza, czy na stronie internetowej podmiotu zainteresowanego udziałem w Akcji zamieszczona została oferta spełniająca warunki określone w Regulaminie.
7. W przypadku, gdy:
   1) podmiot zainteresowany udziałem w Akcji wypełnił formularz w sposób nieczytelny lub nieprawidłowy, to znaczy nie podał wszystkich informacji wskazanych w ust. 1 albo nie podpisał formularza,
   2) podane przez podmiot zainteresowany udziałem w Akcji informacje są nieprawdziwe,
   3) podmiot zainteresowany udziałem w Akcji lub jego oferta nie spełniają wskazanych w Regulaminie warunków udziału w Akcji,
   4) zakres danych podanych w zgłoszeniu, o którym mowa w ust. 1, lub oferta promocyjna budzą uzasadnione podejrzenie dotyczące rzetelności podmiotu zainteresowanego udziałem w Akcji;

   – Organizator nie kwalifikuje takiego podmiotu jako Partnera, o czym powiadamia taki podmiot przesyłając stosowną informację na adres e-mail, z którego przesłano zgłoszenie, o którym mowa w ust. 1.
8. Po pozytywnym wyniku weryfikacji, o której mowa w ust. 6, Organizator kwalifikuje podmiot, który przesłał zgłoszenie, o którym mowa w ust. 1, jako Partnera i umieszcza na stronie internetowej Akcji http://www.polskazobaczwiecej.pl informację o Partnerze i jego ofercie promocyjnej, o czym powiadamia Partnera przesyłając stosowną informację na adres e-mail, z którego przesłano zgłoszenie, o którym mowa w ust. 1.

§ 4

1. Partner zobowiązuje się, do końca okresu wskazanego w § 2 ust. 1, upublicznić ofertę promocyjną na swojej stronie internetowej, pod adresem wskazanym w zgłoszeniu, o którym mowa w § 3 ust. 1.
2. Partner zobowiązuje się umożliwić każdemu klientowi skorzystanie z oferty promocyjnej, na warunkach wskazanych w zgłoszeniu, o którym mowa w § 3 ust. 1, chyba że wyczerpał się limit produktów i usług objętych ofertą promocyjną.
3. W przypadku wyczerpania limitu produktów i usług objętych ofertą promocyjną Partner zobowiązany jest do:
   1) niezwłocznego poinformowania o tym fakcie Organizatora za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@polskazobaczwiecej.pl,

2) umieszczenia informacji o wyczerpaniu się tego limitu na swojej stronie internetowej pod adresem wskazanym w zgłoszeniu, o którym mowa w § 3 ust. 1, oraz w widocznym miejscu w obiekcie, w którym produkty lub usługi turystyczne objęte ofertą promocyjną są oferowane.

4. W przypadku ustalenia przez Organizatora, że Partner nie udzielił zniżki, którą zadeklarował w ofercie promocyjnej, z innych powodów niż siła wyższa lub wyczerpanie limitów produktów i usług objętych ofertą promocyjną, Partner nie będzie miał prawa do udziału w kolejnych edycjach Akcji.

5. Odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich związane z brakiem możliwości skorzystania z oferty promocyjnej ponosi wyłącznie Partner.

§ 5

Partner zobowiązuje się do przekazania Organizatorowi do dnia 3 października 2016 r. informacji o liczbie uczestników, którzy skorzystali z oferty promocyjnej Partnera.

§ 6

1. Organizator udziela Partnerom zgody na wykorzystanie logo Akcji, które zostało umieszczone na stronie internetowej http://www.msport.gov.pl/polska-zobacz-wiecej---weekend-za-pol-ceny. Zgoda na wykorzystanie przez Partnerów logo Akcji obejmuje jego umieszczenie przez Partnerów na swoich stronach internetowym wraz z aktywnym odnośnikiem do strony internetowej Akcji. Wszelkie inne formy wykorzystania logo Akcji przez Partnerów lub inne podmioty wymagają pisemnej zgody Organizatora.

2. W przypadku naruszenia przez Partnera przepisów niniejszego Regulaminu Organizator zastrzega sobie prawo do cofnięcia Partnerowi zgody na wykorzystanie przez niego logo Akcji. O cofnięciu zgody na wykorzystanie logo Akcji Organizator poinformuje Partnera pisemnie.