Plan komunikacji na rok 2017

I połowa 2017	poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej celach, zasadach wyboru operacji, typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia w LSR	**Kampania informacyjna o głównych założeniach LSR**	potencjalni wnioskodawcy, **w tym z grup defaworyzowanych**	artykuły w gazecie „Do Rzeczy” luty-czerwiec 2017	Liczba artykułów	3 sztuki	odzew czytelników internetowy, telefoniczny lub osobisty w biurze	bieżące monitorowanie w czasie spotkań, ewaluacja okresowa na koniec 2017
				artykuły na www oraz portalach społ. luty-czerwiec 2017		3 sztuki		
				Spotkania otwarte luty-czerwiec 2017	Liczba spotkań/ liczba zaproszonych	1 spotkanie/ zaproszenie min. 30 osób na każde spotkanie	udział w spotkaniach co najmniej 50% zaproszonych	
I połowa 2017	pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej trafności doboru sposobu informowania o LSR i jakości prowadzonych działań informacyjnych przez LGD	**badanie trafności doboru sposobu prezentowania informacji oraz zainteresowania uczestnictwem w działaniach LGD**	potencjalni wnioskodawcy, **w tym z grup defaworyzowanych**	**Metoda:** Wywiad ankietowy **Narzędzie:** Ankieta audytoryjna luty-czerwiec 2017	Liczba ankiet	zwrot ankiet na poziomie 50% uczestników spotkań	zebranie opinii dot. satysfakcj potencjalnych wnioskodawców z jakości prezentacji informacji przez LGD, w tym o kryteriach oceny wniosków przez LGD, identyfikacja ew. problemów	bieżące monitorowanie ewaluacja okresowa na koniec 2017
II połowa 2017	poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej celach, zasadach wyboru operacji, typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia w LSR	**Kampania informacyjna o głównych założeniach LSR**	potencjalni wnioskodawcy, **w tym z grup defaworyzowanych**	artykuły w gazecie „Do Rzeczy” sierpień-grudzień 2017	Liczba artykułów	2 sztuki	odzew czytelników internetowy, telefoniczny lub osobisty w biurze	bieżące monitorowanie w czasie spotkań, ewaluacja okresowa na koniec 2017
				artykuły na www oraz portalach społ. sierpień-grudzień 2017		2 sztuki		
				Spotkania otwarte wrzesień - listopad 2017	liczba spotkań/ liczba zaproszonych	2 spotkania/ zaproszenie min. 30 osób na każde spotkanie	udział w spotkaniach co najmniej 50% zaproszonych	